

# Consum i hàbits de viatge del turistes portuguesos a Catalunya

## Objectius

L'objectiu d'aquest document és conèixer el perfil del turista portuguès que visita Catalunya

En aquest document es troben dades referents a:

- L'evolució del **nombre d'arribades** del turistes portuguesos a Catalunya en els darrers anys
- **Amb qui** viatgen i motivacions
- **Com** reserven i quan
- **Tipus d'allotjament** i durada mitja de la seva estada
- **Com i quan** arriben a Catalunya

## Metodologia

Els objectius descrits anteriorment s'han assolit a través d'un informe d'*IPK International* basat en l'anàlisi dels turistes portuguesos durant el 2017 i basat en les dades de l'Informe de *World Travel Monitor (IPK World)*.

Univers: Persones de 15 anys o més que hagin estat a Catalunya almenys una nit

Mètode de recollida de la informació: Enquesta en portuguès a través del CAPI@home-system (Computer Assisted Personal Interviewing)

Mostra: 4.000 entrevistes

## 1. Evolució del nombre d'arribades a Catalunya<sup>1</sup>

Durant l'any 2017, el nombre de desplaçaments que varen fer els portuguesos a l'estranger va ser de 5,2 milions. D'aquests desplaçaments, un 73% (que equival a 4 milions) foren viatges de curt recorregut.<sup>2</sup>

Dels països propers més visitats destaca especialment l'Estat espanyol (2,3 milions de viatges) degut, entre altres factors, a la proximitat geogràfica i al bon clima, seguit de lluny per França (1 milió de desplaçaments) i en tercer lloc el Regne Unit amb mig milió de desplaçaments.

Catalunya és la segona Comunitat Autònoma més visitada pels turistes lusos. L'any 2017 es varen enregistrar 436.000 desplaçaments cap a casa nostra. La primera Comunitat més visitada és Madrid i voltants (les dues Castelles) amb 600.000. Les destinacions catalanes escollides pels portuguesos són la Costa Daurada, Barcelona i la Costa Brava.

Pel que fa al volum d'arribades en els darrers anys, hi ha una evolució positiva i notable en els darrers 5 anys. Un dels factors que ha contribuït a aquest increment d'arribades és la recuperació de la crisi econòmica que va patir Portugal entre el 2011 i el 2014, període en el que el govern portuguès va aplicar un paquet de mesures austeres per remuntar la seva delicada situació financera. L'any 2014 la taxa d'atur va arribar fins a un 15%. Un any després, es va experimentar una lleu recuperació econòmica i no és fins el 2016 que Portugal aconseguí sortir de la crisi. Segons *The Economist*, el 2016 Portugal va reduir el seu dèficit fiscal a la meitat fins arribar al 2,1% de PIB, el millor resultat des de la transició a la democràcia l'any 1974.

Les dades d'arribades a Catalunya reflecteixen l'evolució de l'economia portuguesa. Així doncs, si l'any 2013 el nombre de viatges cap a Catalunya fou de 215.000, l'any 2017 aquesta xifra es va incrementar fins els 436.000 desplaçaments. El percentatge de l'augment del nombre de viatges en aquest període de 5 anys (2013-2017) cap a terres catalanes representa un 103%.

---

<sup>1</sup> Degut a les diferents metodologies emprades en el moment de fer la recerca i recollida de dades, aquestes poden variar sensiblement de les expressades per organismes oficials.

<sup>2</sup> S'entén com a viatges de curt recorregut els desplaçaments a Espanya, França, Regne Unit, Irlanda, Itàlia i el nord-oest d'Àfrica (Marroc, Tunísia i Algèria).

## 2. Amb qui viatgen i motivacions principals

La gran majoria del portuguesos (al voltant d'un 80%) prefereixen viatjar a Catalunya amb la família. Un 50% ho fa amb la seva parella, un 17% ho fa amb els fills i un 26% ho fa amb pares, altres membres de la família i amb amics.

El percentatge que viatja amb companys de feina representa un 7% i la resta (un 15%) prefereix viatjar sol.

Les motivacions per visitar territori català són clarament vacacionals. 318.000 desplaçaments (equival a un 73%) ho va fer per fer vacances. Un 20% va venir a Catalunya per viatges de negocis i MICE i la resta per visitar a amics i parents o per una altra mena de viatge d'oci.

Com s'ha esmentat anteriorment, les zones més visitades de Catalunya són la Costa Daurada, Barcelona i la Costa Brava. Si analitzem les motivacions del gran gruix de visitants que vénen a Catalunya per vacances, l'estudi desprèn que les vacances de sol i platja no foren la primera motivació sinó la tercera amb un 20%.

Per davant del sol i platja trobem les vacances de city breaks (un 42%), seguides dels tours amb un 31%.

Finalment i a gran distància, només un 2% va estar a Barcelona per embarcar o desembarcar d'un creuer i el percentatge restant (un 5% ho fa per assistir a algun esdeveniment, cultural, musical, esportiu, etc)

Els viatges que tenen el city break com a motiu principal, equival a 134.000 dels 436.000 totals que visiten Catalunya. Bàsicament, aquests viatges es varen concentrar a la ciutat de Barcelona. La Ciutat Comtal agrada molt als portuguesos per tot el que es pot visitar i per tota l'oferta cultural.

Els aspectes que els portuguesos van valorar més en aquests tipus de vacances, a més del bon clima, són:

- Visitar la ciutat i llocs d'interès
- Gaudir de l'ambient de la ciutat
- Compres
- Visitar museus i exposicions
- Gaudir de l'enogastronomia catalana

Els aproximadament 99.000 desplaçaments que van fer tours per Catalunya, valoren principalment:

- Visitar llocs d'interès i monuments
- Visitar ciutats
- Visitar museus i exposicions
- Interès per conèixer paisatges i gaudir de la natura
- Sentir-se com un local

Finalment, la tercera motivació principal, el sol i platja, i que es tradueix a 64.000 desplaçaments, el que buscaven era:

- Relaxar-se i desconnectar
- Banyar-se i prendre el sol
- Gaudir del paisatge i la natura
- Vida social i festes
- Gaudir de l'enogastronomia catalana

### 3. Com reserven i quan

El 90% dels turistes portuguesos que van visitar Catalunya reservaren el seu viatge abans. Els llocs per reservar les seves vacances, un 85% van contractar els serveis via internet i un 29% van reservar serveis a través d'una agència de viatges.<sup>3</sup> El 10% restant vénen a Catalunya sense reserva.

---

<sup>3</sup> Respostes múltiples

Les fonts d'informació més importants que van fer servir abans del seu viatge van ser els webs d'hotels, vols i altres mitjans de transport, webs de la ciutat i destinació turística, webs de reserves, xarxes socials, webs de comparador de preus o blogs de viatges entre d'altres.

Finalment, els viatgers portuguesos que van reservar abans de venir a Catalunya, la meitat ho varen fer 1 mes abans de les seves vacances, un 35% amb 2 o 3 mesos d'antel.lació i la resta (un 15%) 4 mesos abans o més.

#### 4. Tipus d'allotjament i durada mitja de la seva estada

Pel que fa al tipus d'allotjament, un 67% dels portuguesos va escollir l'hotel per allotjar-se durant la seva estada. Els de 4 i 5 estrelles foren els preferits (32%), seguits dels de 3 estrelles (28%).

En els darrers anys, els apartaments turístics, i plataformes tipus Airbnb són cada cop més populars. L'any 2017 varen representar un 16%.

La durada mitja de l'estada a Catalunya fou de 5 dies. Les vacances més llargues les tenen a l'estiu. En general, els portuguesos no passen més d'una setmana fora del seu país.

#### **5. Com i quan arriben a Catalunya**

La freqüència diària de vols directes i les escasses 2 hores que separen Lisboa de Barcelona afavoreix que quasi un 70% dels turistes portuguesos es desplaressin en avió, un 20% va preferir fer el viatge en cotxe, un 8% va arribar a Catalunya en autocar i la resta ho va fer en tren o d'altres mitjans de transport.

Les vacances escolars, el bon temps i la disminució del ritme laboral durant els mesos d'estiu són algunes de les raons perquè es produeixin el gran gruix de desplaçaments. Entre maig i agost del 2017 es varen concentrar el 51% dels viatges i bé durant tot l'any ens visiten des del país veí quan ho ha algun pont o també durant la Setmana Santa. Els primers 4 mesos d'any ho varen fer un 28% i el 21 durant el darrer trimestre